

Социальная политика \

Путевка в лето



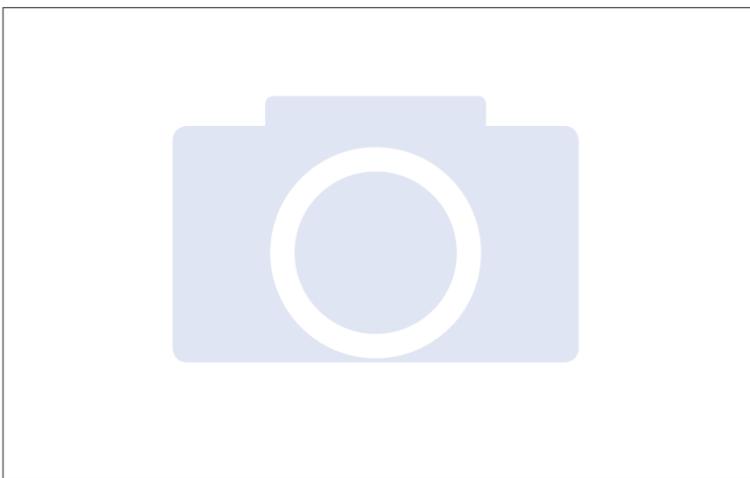
◀ НАЧАЛО СТР. 4

ТРЕТЬЯ смена – это лето в формате 3D. Важно разбудить в ребенке амбиции, научить мечтать и претворять свои желания в жизнь.

Лагерь «Лесные поляны» имеет развитую инфраструктуру – это и открытый бассейн, детские площадки, детские игровые комплексы, спортивные тренажеры. Все это помогает организовать занятия хореографией, вокалом, рисованием, декоративно-прикладным творчеством, а также наладить работу секций аэробики, волейбола, футбола, настольного тенниса, шахмат.

– Все, кто хотя бы раз побывал в лагере «Лесные поляны», надолго сохраняют о нем светлые и теплые воспоминания, – **замечает Ирина Александровна.** – Одни находят в лагере верных друзей, другие – открывают в себе новые, порой неожиданные таланты, а третьи – реализуют заветные мечты о сцене и получают заслуженное признание. Ясно одно: скучно никому не будет!

Кстати, безопасности в лагере уделяется повышенное внимание. Так, ребята и педагоги первого лагерного заезда стали участниками увлекательного марафона, целью которого было отработка противопожарных мероприятий и закрепление знаний по основам безопасности жизнедеятельности. Командам предстояло совершить путешествие по станциям, чтобы продемонстрировать знание алгоритма действий в случае возникновения пожара. Огонь не пройдет – это доказали участники познавательного мероприятия, для которых отдых в лагере оказался не только приятным, но и полезным времяпрепровождением. ■



ОТКРЫТИЕ

Клиентам на радость



Супермаркет на улице Крайней, 38 открыт для посетителей

Два новых адреса на карте нашего города стали еще одним местом присутствия Компании на рынке. Магазины на улице Крайней, 38 и Орскому проспекту, 27А совсем недавно распахнули двери перед покупателями, но уже успели в очередной раз доказать, что горожане ценят преимущество покупок в торговой сети «Ринг».

ЧЕТВЕРТОЕ июня стало днем открытия супермаркета на улице Крайней, 38. Организация работы новой торговой точки – результат совместных усилий большой команды специалистов Компании. Первые дни работы магазина показали, что люди ждали открытия «Ринга», с которым покупки превращаются в приятное удовольствие. Ведь новый супермаркет – это не только богатый выбор ассортимента и проверенное качество продукции, но и нестандартная организация полочного пространства. И хотя рядом с супермаркетом располагается магазин-конкурент, задача «Ринга» – стать лучшим, как в экономических показателях, так и предпочтениях покупателей.

– Хочется отметить, что для нового магазина подобран отличный коллектив сотрудников, – **уверяет региональный менеджер группы предприятий «Ринг» Галина Васильевна Кузнецова.** – Управляющая – Светлана Александровна Клишанова – далеко не новый человек в Компании, она успела продемонстрировать профессионализм, грамотно организовав деятельность магазина по улице Краматорской, 4А. Нельзя не сказать отдельное спасибо управляющей магазином по улице Перегонной, 4 Марине Юрьевне Богатенковой, которая помогала в обучении персонала для работы в новом

супермаркете.

Задачей региональных менеджеров является планирование, организация и контроль работы новых торговых точек, которые должны иметь все необходимое – от карандашей и фирменной одежды персонала до технологического оборудования и эксклюзивной группы товаров. Такая цель стояла и перед региональным менеджером Мариной Леонидовной Леонтьевой, координирующей процесс открытия магазина «Терем» на Орском проспекте, 27А.

– Еще до начала открытия у дверей магазина собралась очередь из числа первых клиентов, – **отмечает Марина Леонидовна.** – Только за один час работы «Терема» были розданы пятьдесят карт со скидкой на покупки в наших магазинах. Люди были рады тому, что теперь рядом с домом есть место совершения выгодных покупок. Управляющей магазином стала Алена Валерьевна Борисова, недавно занявшая руководящую позицию, но, думаю, ее знания, энергия и организаторские способности помогут сделать магазин излюбленным местом совершения покупок.

КСТАТИ

Грамотная торговая и ценовая политика стали залогом успеха компании. Работа магазинов в нескольких форматах позволяет расширить круг постоянных покупателей с самыми разными вкусовыми предпочтениями и уровнем дохода. Благодаря широкому ассортименту, высокому качеству продуктов и напитков, внимательному обслуживанию и удобному режиму работы магазины «Ринг» ежедневно посещают порядка 30 тысяч человек.

Даты \

Десять лет назад Компания праздновала сразу несколько ярких побед. Так, магазин по улице Перегонной, 4 признан первым среди лучших торговых предприятий города, а также удостоивается второго места в областном конкурсе «Предприятие торговли современного сервиса». В свою очередь, торговый центр по проспекту Ленина, 124 занимает вторую позицию в списке лучших городских предприятий в сфере торговли.