

Дело \

Кадры решают все



Это подразделение стало еще одним ключевым звеном в организационной структуре группы предприятий «Ринг». Департамент по корпоративной, кадровой и социальной политике ставит перед собой большие задачи, но главным считает работу с персоналом – золотым потенциалом Компании, профессионализм которого нуждается в постоянном совершенствовании.

СЕГОДНЯ бизнес развивается настолько уверенно и быстро, что порой опережает систему управления бизнес-технологиями. Чтобы этих расхождений не возникало, нужно придерживаться, пожалуй, основного принципа эффективной работы – системного подхода. Ведь, как известно, система – это, в первую очередь, порядок.

– Я сторонник системы в любой работе, – признается руководитель департамента по корпоративной, кадровой и социальной политике Роман Гафаров. – Если эту систему грамотно выстроить, можно быть уверенным, что она начнет самостоятельно работать и давать ожидаемый результат. Два месяца я проводил аудиторскую работу, итогом которой стал ряд предложений по совершенствованию деятельности Компании. Первое, что бросилось в глаза – необходимость изменения структуры ряда подразделений. Так, появился

департамент по корпоративной, кадровой и социальной политике, который я по предложению руководства согласился возглавить. В состав департамента вошли отдел обучения, отдел кадров и новое структурное подразделение – отдел по корпоративной и кадровой политике. Задачей сотрудников департамента является и координация работы столовой, детского оздоровительного лагеря, общего отдела, организующего деятельность центрального офиса.

Не для кого не секрет, что современный рынок развивается в конкурентной среде, поэтому мало быть первыми, надо быть лучшими. И если сегодня Компания «Ринг» не уступает другим торговым сетям в городе как в ассортименте продуктов, так и в среднем по ценам, то кадровый вопрос на этом фоне не выступает явным преимуществом.

– Мы должны обеспечивать бесперебойную работу персонала, – отмечает Роман Рафаилович. – Компания увеличивается, растет численность сотрудников. Для нас важно, чтобы каждый из них

чувствовал себя частью большой команды, звеном в крепкой цепи эффективной работы. На первый план выходит работа с управляющими магазинами, которые непосредственно организуют работу персонала, задача нашего департамента – помочь эту работу правильно выстроить. С этой целью был проведен семинар, который, думаю, помог управляющим найти ответы на наиболее волнующие вопросы.

Также в Компании завершился семинар с топ-менеджерами по стратегическому управлению, что дает возможность планировать будущее и идти к поставленной цели. Это еще одна задача нового департамента – научить работать на перспективу. Кроме того, специалисты ставят цель – решить вопрос постановки регулярного менеджмента в подразделениях.

Безусловно, Компания заинтересована в том, чтобы максимально сократить текучесть кадров, и в тоже время подготовить надежный тыл – резерв из числа сотрудников, готовых, к примеру, занять должность управляющего магазином.

КСТАТИ

Продавец – самая массовая профессия на рынке труда. Куда бы не зашел покупатель – в магазин у дома или крупный супермаркет, всегда его встретит продавец. Эта профессия открывает свои двери многим: и тем, кто действительно любит свою работу, и тем, кто находится в поиске временного заработка. В любом случае, каждый работник – это, в первую очередь, профессионал своего дела. Говоря о продавцах, мы имеем в виду коммуникабельных, вежливых, ответственных сотрудников, имеющих активную жизненную позицию и желание получать новый профессиональный опыт.

КОНКУРС

Первые среди равных

Будь первым среди равных – гласит знаменитое латинское высказывание, которое стало жизненным девизом для 43 сотрудников компании. Не просто специалисты, а настоящие мастера своего дела принимают участие в конкурсе профессионального мастерства продавцов, контролеров-кассира. Три месяца их работу будут оценивать члены экспертной группы, вердикт которых станет решающим аргументом в определении лидеров конкурсных испытаний.

УЧАСТНИКИ определены – значит, первый этап конкурса уже позади. Впереди – ответственный период работы, до 31 июля конкурсанты должны заработать максимум баллов в свою пользу, чтобы приблизить заветную победу. Для этого координаторы конкурса фиксируют скорость работы на кассе, учитывают КТУ за апрель-май, количество баллов по итогам прохождения курсов дистанционного обучения, ведут оценку личностных и деловых качеств участников – словом, оценивают профессиональный потенциал участников конкурса. Немаловажным показателем является отсутствие у конкурсантов штрафов за нарушение корпоративных стандартов за последние два месяца. Двадцать человек, набравших наибольшее количество, получают право участия в третьем этапе конкурса. Продавцов, контролеров-кассира ждет электронное тестирование, за каждый правильный ответ – дополнительные баллы в копилку участников.

Самый торжественный и одновременно волнующий момент конкурса – финал. На

сцену ДК нефтехимиков выйдут шесть человек, задачей которых будет не только в очередной раз продемонстрировать профессиональные умения и навыки, но и показать творческий подход к работе. А для этого нужно на пятерку выполнить домашнее задание – представить визитную карточку продавца. Песни, танцы, стихи, видеоролики – фантазии конкурсантов, желающих удивить зрителей и членов жюри, не может быть предела. На этом полет творческой мысли не теряет высоты. Перед участниками будут стоять новые задачи: сделать эффективную рекламу товара и собрать самый «правильный» подарок, подходящий предложенному названию и отличающийся оригинальным наполнением. Это своего рода экзамен на креативность, энергичность и творческий подход к делу.

Наконец, вот они – имена трех лидеров конкурса станут известны после окончательного вердикта членов жюри. Однако конкурс на этом не заканчивается. Трех финалистам предложат стать участниками «Своей игры» – своеобразного интеллектуального марафона, суть которого в получении баллов за правильные ответы. Именно итоги этого решающего для трех финалистов этапа конкурса помогут распределить призовые места.

Наконец, самое главное – определение победителей. Наградой за первое, второе, третье места станет денежный приз, а также заслуженное признание родных, коллег и руководства Компании. Остальные участники конкурса также не останутся без внимания организаторов мероприятия. Им вручат дипломы участников и памятные презенты.



Карьера \

Группа предприятий «Ринг» заинтересована в том, чтобы иметь профессионально обученные кадры. Тем более что Компания использует в работе передовые компьютерные технологии и самые современные образовательные модели, которые выстраивают систему карьерного роста. Рядовые сотрудники получают возможность продвигаться вверх по карьерной лестнице, повышая собственный потенциал и престиж компании.